

## **Proposition de titre : Les enjeux politiques et culturels du label « Crédit Originale ». Le cas de la série *Engrenages*.**

**Héloïse Boudon**, doctorante au laboratoire Carism-IFP, Université Paris II Panthéon-Assas et membre de la Chaire Audiovisuel & Numérique.

**Jérôme David**, doctorant au laboratoire Carism-IFP, Université Paris II Panthéon-Assas et membre de la Chaire Audiovisuel & Numérique.

**Virginie Sonet**, post-doctorante au sein de la Chaire Audiovisuel & Numérique et chercheur associée au laboratoire Carism-IFP, Université Paris II Panthéon-Assas.

Soucieuse d'étoffer la gamme de programmes proposés à ses abonnés mais aussi avide de nouveaux publics internationaux, la chaîne payante Canal + forge le label de « Crédit Originale » à l'aube des années 2000. Cette communication propose d'analyser les différents enjeux de ce label et leur mise en œuvre. En effet, Canal + se pose pour ambition, dans le sillage de son modèle historique HBO, de raviver le genre sériel en France. Pour cela, la chaîne développe deux axes corrélatifs. D'une part, moderniser les techniques de production, notamment en renforçant l'industrialisation de la filière, en développant le rôle du showrunner, mais aussi en produisant des formats plus courts et plus exportables. D'autre part, conforter son image de chaîne affranchie et iconoclaste en produisant des « néo-séries » à fort potentiel politique et sociétal.

Nous mobilisons deux terrains de recherche. Tout d'abord une enquête par entretiens sociologiques réalisés avec les producteurs, scénaristes et chargés de programmes de ces séries, afin de déterminer les modifications effectives des méthodes de travail ainsi que la recomposition des sphères professionnelles. Le second terrain s'appuie sur une étude de contenu de la série *Engrenages* et nous permet d'envisager la portée politique et la vocation sociétale des fictions sous l'ère des « Crédits Originales ».

Mots-clés : séries télévisées, label, politique, production, format, showrunner